



ocilion

Fernsehen war gestern. Und heute wieder.

Pascal Germanus, Account Manager

Das sind wir

18+

Jahre Erfahrung im Bereich IPTV

90+

Mitarbeiter

Ried im Innkreis

Standort



Markt

90+

Netzbetreiber mit ocilion

150+

Inhouse-Installationen

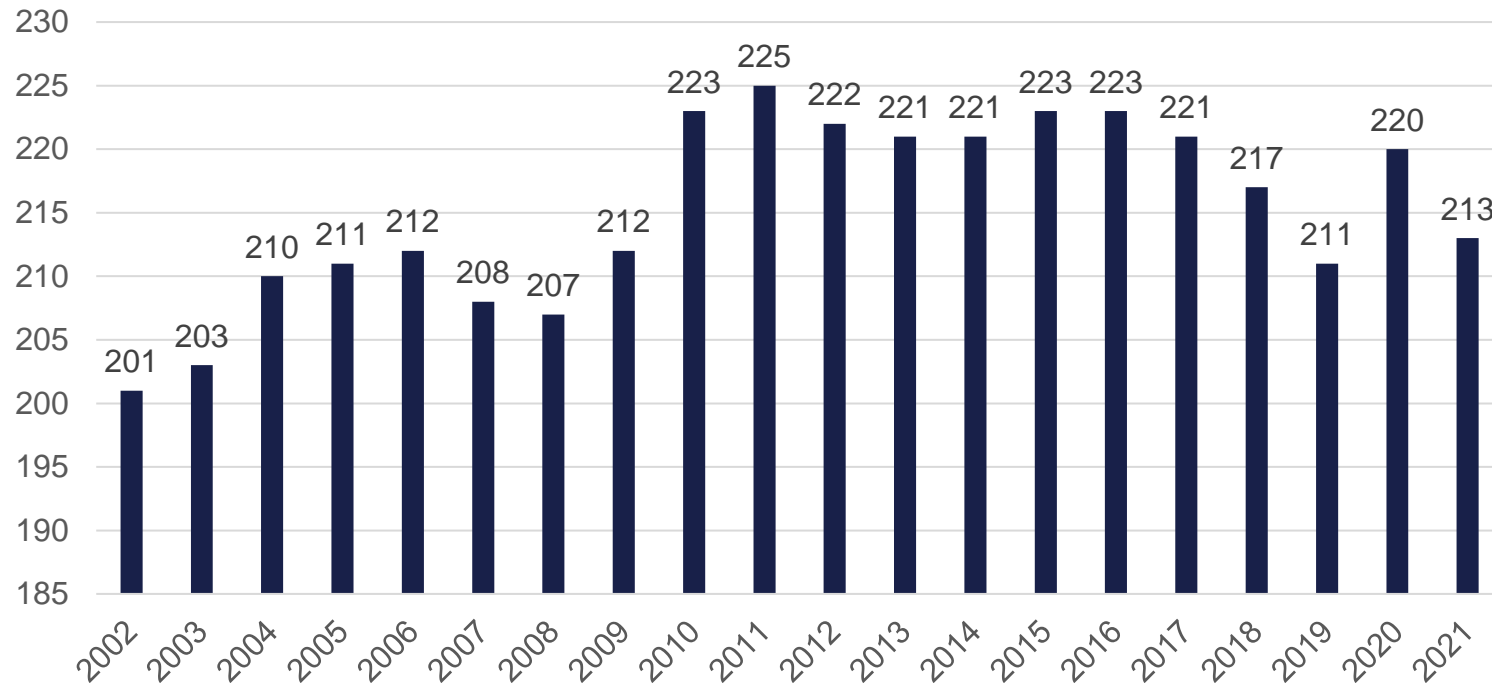
5 Länder

Österreich, Deutschland, Schweiz,
Liechtenstein & Luxemburg



TV-Nutzung in Deutschland

Durchschnittliche Fernsehdauer DE (in Minuten)



IPTV in DE auf dem Vormarsch

- Kontinuierliches Wachstum der TV-Haushalte mit IPTV
- 2021 konnten 19% der privaten Haushalte über ihren Breitbandanschluss fernsehen
- Einziger Empfangsweg mit deutlichem Zuwachs (2019: 15%)



Was wollen die Kunden?

- Alle ihre Inhalte auf einer Plattform
- Unterhaltung auf dem Gerät ihrer Wahl
- Filme und Serien auf Knopfdruck
- Lineares Programm mit flexibler Nutzung
- Treffsichere Programmempfehlungen
- Weniger Zeit mit Suchen und Werbung verlieren und mehr Zeit für den Konsum



Die ocilion Lösung

Lösungen für alle Endgeräte

SET-TOP BOXEN



P500 Serie
IP & Hybrid

APPS



Mobile
Tablet

Apple TV
Amazon Fire TV

Smart
TV

Web Client
(Browser)

Premium Content aus einer Hand.

SENDER

- Alle Free-HD-Sender (P7S1, RTL, Discovery, ...)
- Pay-TV- und Fremdsprachenpakete
- Zusatzrechte (nPVR, Replay, Restart, ...)
- Premium Metadaten

VIDEO ON DEMAND

- Integrierter VOD-Service
- TVOD & EST
- Premium VOD, Home Release & Library
- Premium Metadaten

MEDIATHEKEN & APPs

- Vollintegrierte Lösung für externe Inhalte
- HbbTV Browser
- Mediatheken
- Apps

White-Label IPTV

IPTV unter eigener Marke.

- User Interface auf der Set Top Box
- User Interface First & Second Screen App
- Hardware Branding
(Set Top Box + Fernbedienung)
- Branding Verpackung



Infotainment

Ihr direkter Draht zum Kunden mit Digital Signage.

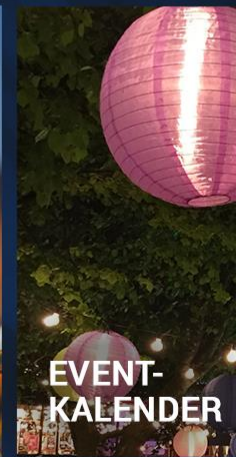
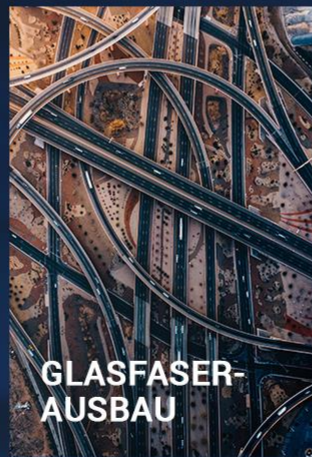
- Regionalinfos von Stadt- & Gemeinde
- Bewerbung eigener Services
- Werbung für Tourismus & Handel
- Digitales „Schwarzes Brett“



Aktuelles

Tipps & Termine

Abfallentsorgung
Öffnungszeiten Sammelzentrum



Argumente für Endkunden

- IPTV mit starker Differenzierung zu Satellit
- Vergleichbares Angebot wie große Provider
- Moderne Produkte unter eigener Marke
- Fokus auf Regionalität (Inhalte, Informationen, Werbung)
- Upselling-Möglichkeiten für Bestandskunden
- Zielgruppe potenzieller Neukunden vergrößern



”

Was wünscht Ihr Euch?