

# NE 4 – Koexistenz zweier Infrastrukturen Koax und Glasfaser



**REHNIG**  
GROUP

# AGENDA

1. Firmengruppe Rehnig
  - 1.1 Firmenhistorie
  - 1.2 Organisationsstruktur
  - 1.3 Portfolio der Rehnig Group
2. Netzstruktur in Deutschland
  - 2.1 weit verbreitetes Koax-Netz
  - 2.2 Telefonleitung und Glasfaser
3. Bedarf an Bandbreite und Strategie zur Lösung
  - 3.1 „Gigabit für alle“
  - 3.2 Strategie und Migrationsprozess
4. Fernsehen über Koax



# 1. Firmengruppe Rehnig

## 1.1 Firmenhistorie

- Gründung 1968 als Günter Rehnig Antennentechnik
- inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Neustadt a. d. Aisch

Heute bestehend aus:

Rehnig BAK Breitbandnetze und Kabelfernsehen GmbH - 2004

Rehnig Heim & Wohnen GmbH - 2013

Rehnig Kabelnetze & Breitbandtechnik GmbH & Co. KG – 1968

Rehnig DIGITAL WOHNEN GmbH – 2020

Rehnig BAK Breitbanddienste GmbH – 2021

Rehnig BAK Glasfasernetze GmbH – 2022



seit über 50 Jahren zuverlässiger Partner der gewerblichen Wohnungswirtschaft

# 1. Firmengruppe Rehnig

## 1.2 Organisationsstruktur



# 1. Firmengruppe Rehnig

## 1.3 Portfolio der Rehnig Group

### Netzinfrastruktur

Planung, Errichtung, Betrieb und Finanzierung zukunftssicherer + anbieterneutraler Netzinfrastruktururlösungen (Open Access) in der Medienversorgung:

- Errichtung von NE4-Breitbandnetzen für Bestandsobjekte und Neubauten
- Glasfaserausbau (FTTH)
- Beantragung von Übergabepunkten und Hausanschlüssen (Koax und/oder Glasfaser)
- Alternative TV-Versorgung via Satellitenanlage (Sat-Aufbereitung / Sat-ZF)
- bedarfsorientierte Errichtung und Betrieb von Stadt-/Quartiersnetzen

## 2. Netzstruktur in Deutschland

### 2.1 Koax-Netz

- Haushalte gesamt in D: ca. 41,5 Mio.
- Davon ca. 24 Mio mit Koaxkabel (= 57,8 %)

=> Geschichtlicher Hintergrund

### 2.2 Telefonleitung und Glasfaser

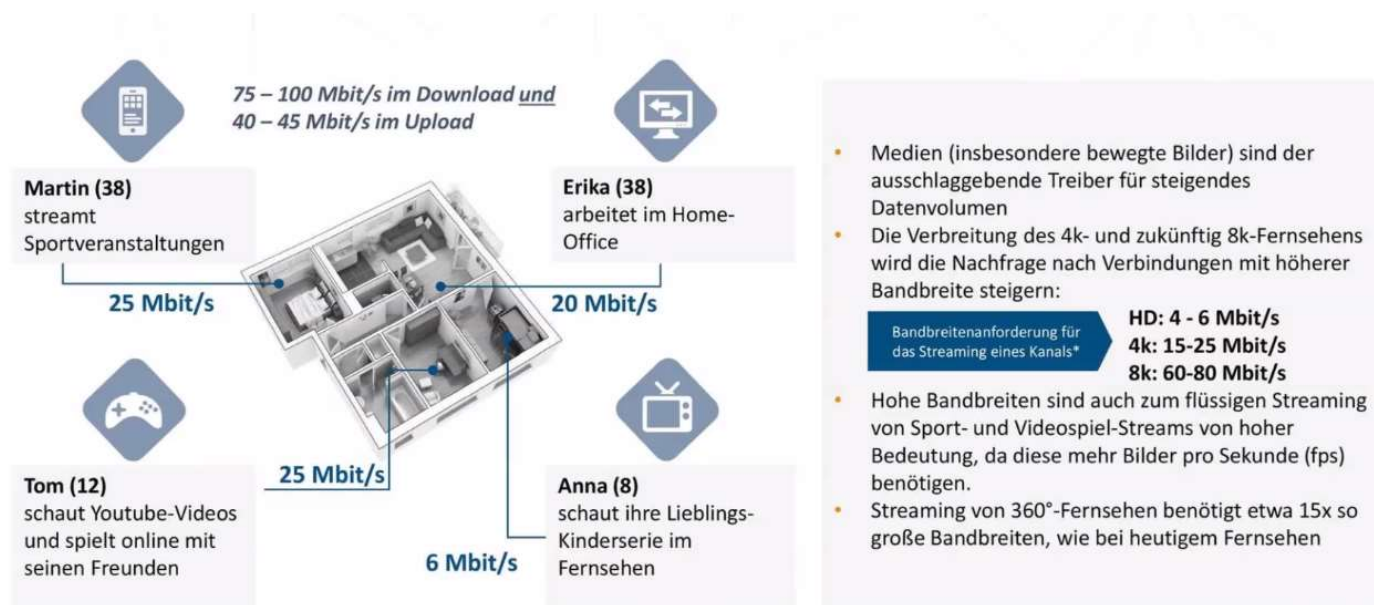
Ende 2021 ca. 6,33 Mio Haushalte mit Glas

Gut ausgebautes Telefonnetz

## 3. Bedarf an Bandbreite und die Strategie zur Lösung

### 3.1 „Gigabit für alle“

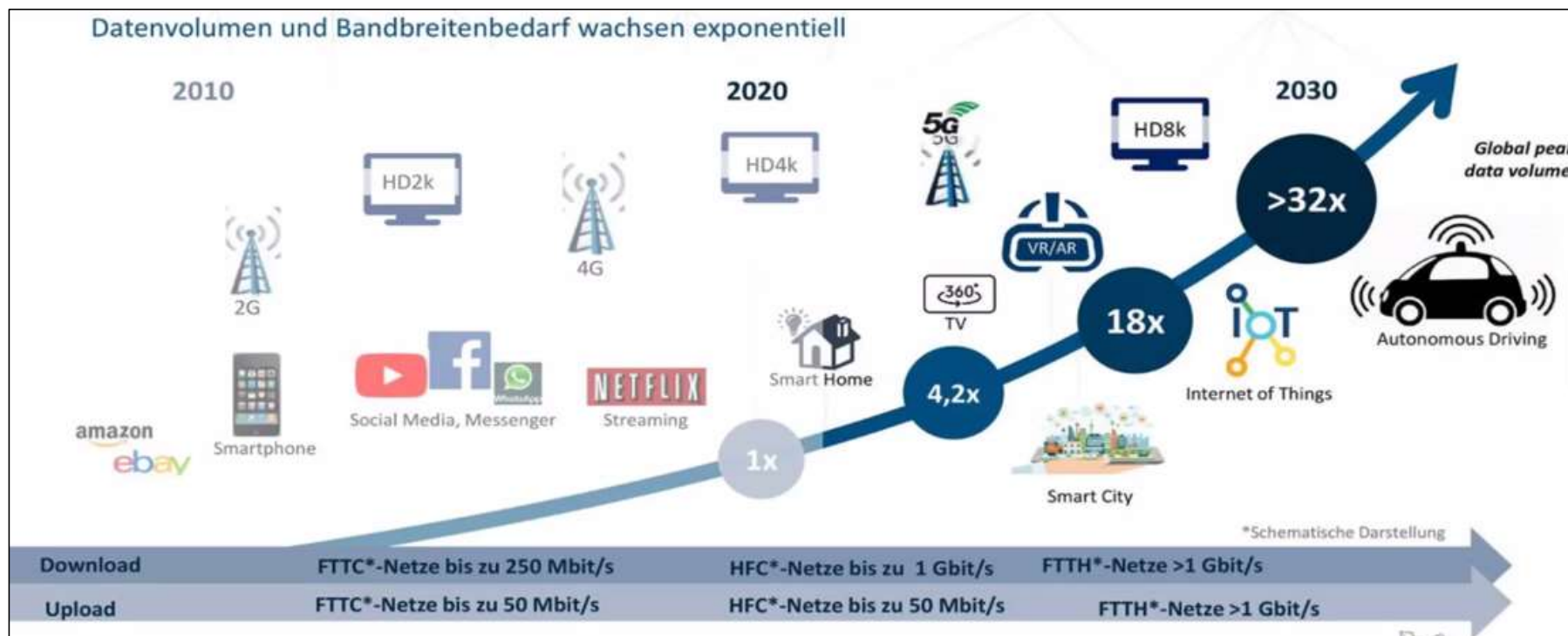
Generell steigt unser Bedarf an Bandbreite:



Quelle: Gigabitbüro des Bundes

### 3. Bedarf an Bandbreite und die Strategie zur Lösung

#### 3.1 „Gigabit für alle“

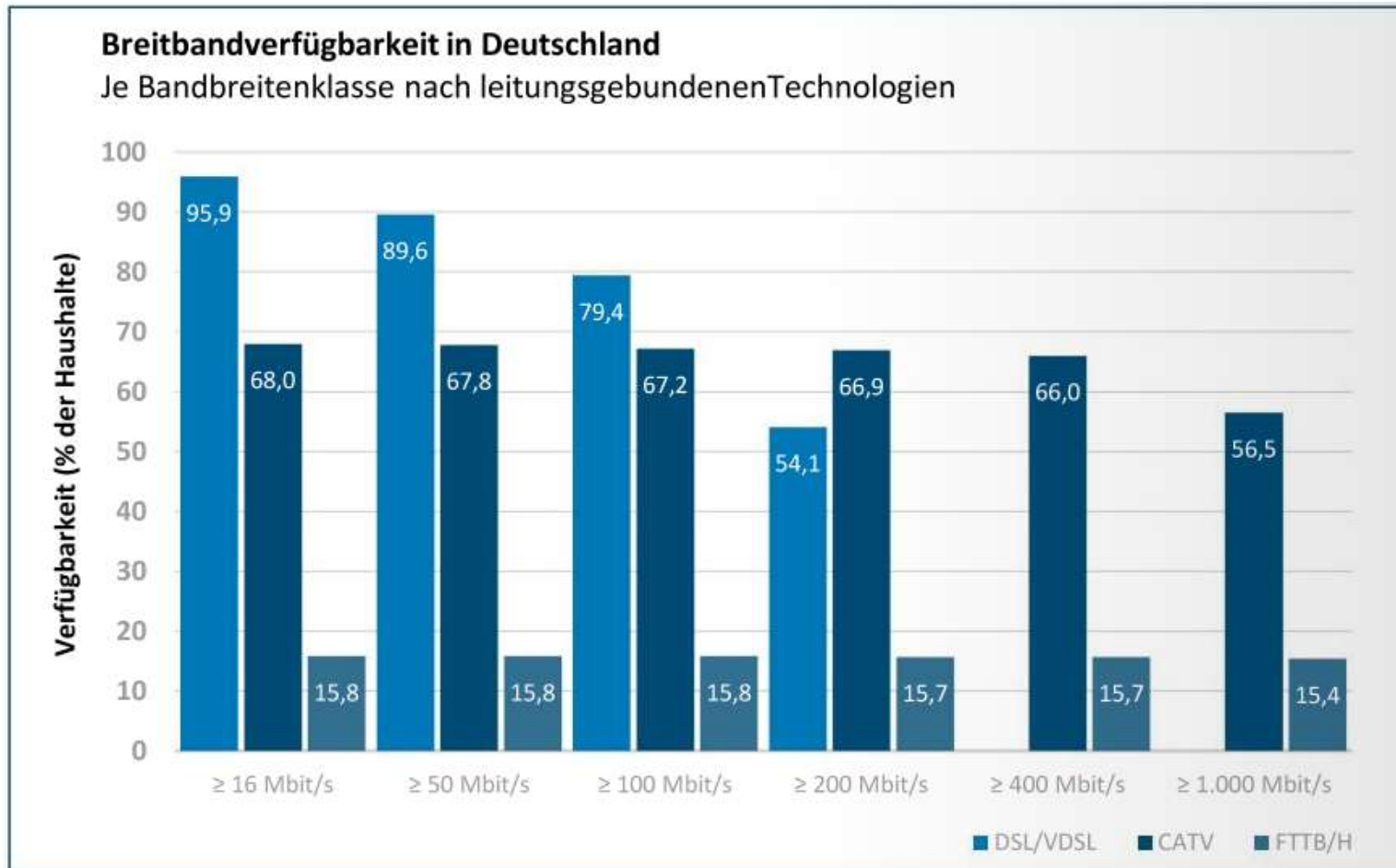


Quelle: Gigabitbüro des Bundes

Frühere Strategie der Politik: Gigabit für alle bis 2025



### 3. Bedarf an Bandbreite und die Strategie zur Lösung



Quelle: [www.bmvi.de](http://www.bmvi.de)

## 3. Bedarf an Bandbreite und die Strategie zur Lösung

### 3.2 Strategie zur Lösung

- Neue Gigabitstrategie der Politik

1. bis 2025 sollen min. 50 % aller Haushalte einen Glasfaseranschluss haben
2. bis 2030 Glasfaser für alle

Glasfaser ist schneller (symmetrische Bandbreiten, niedrige Latenzzeiten, meist kein Shared Medium), günstiger, wartungsarmer, abhörsicherer

Herausforderungen: Kapazitäten Tiefbau, Materialbeschaffung, bürokratische Hürden

Endkunden

=> langer Migrationsprozess von Koax auf Glas

## 4. Fernsehen über Koax

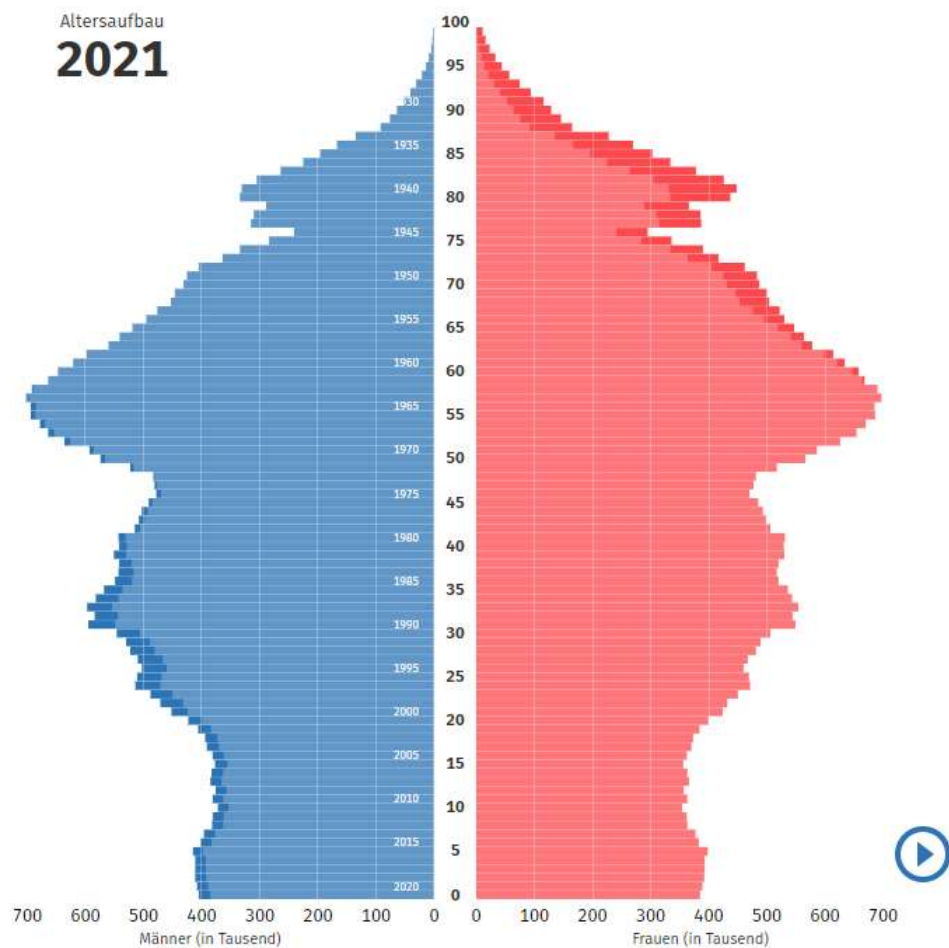
Ende 2021 95 % der Haushalte mit TV ausgestattet = 38,8 Mio.

### Empfangswege

- Koax Breitbandkabelnetz = 16,9 Mio
- Satellitenschüssel = ca. 16,9 Mio
- IPTV = 3,9 Mio. (leicht rückläufig zum Vorjahr mit 4,1 Mio.)

Quelle: [www.die-medienanstalten.de](http://www.die-medienanstalten.de)

## 4. Fernsehen über Koax



Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis)

## Fazit

Glasfaser ist ohne Frage das zukunftsfähigere Netz und an den ambitionierten Ausbauzielen muss ohne Zweifel festgehalten werden.

Dabei sollte jedoch nicht außer Acht gelassen werden, dass die Koax-Netze bereits vorhanden sind. Diese bereits bestehenden Koax-Infrastrukturen sollten auch dementsprechend genutzt werden, bis die Migration zu Glasfaser vollzogen ist.

Wir sehen demnach ganz klar eine Berechtigung und Notwendigkeit der Koexistenz beider Infrastrukturtechnologien.

Danke für Ihr Interesse!



**REHNIG**  

---

**G R O U P**